



COLLÈGE des
PRODUCTEURS

L' #AGRI-DIVERSITE, une force à cultiver

06 FEVRIER 2020

Ordre du jour

Conférences-combats autour de la question « S'opposer entre modèles agricoles ou faire de notre diversité une force ? »

- 13h30 – Mot de Bienvenue par **Jean Pierre DESTAIN**, Président du CA de SOCOPRO
- 13h45 – Introduction par Monsieur le **Ministre Willy BORSUS**, Ministre de l'agriculture et Vice-Président du Gouvernement wallon
- 14h00 – Des combats entre modèles ?
- 14h15 « Qu'apporte la recherche, la promotion et l'administration pour favoriser une diversité gagnant-gagnant ? » par **Philippe MATTART**, DG APAQw, **René POISMANS**, DG CRAw et **Luc HENNUY**, IG SPW Agriculture, Ressources naturelles et Environnement
- 15h15 – « Une recette pour gérer la diversité ? »
- 15h45- Echanges et conclusions

L' #AGRI-DIVERSITE, une force à cultiver



Mot de Bienvenue par **Jean Pierre DESTAIN**,
Président du CA de SOCOPRO

L' #AGRI-DIVERSITE, une force à cultiver



Introduction par Monsieur le **Ministre Willy BORSUS**, Ministre de l'agriculture et Vice-Président du Gouvernement wallon

L' #AGRI-DIVERSITE, une force à cultiver



Des combats entre modèles ?.... Ah bon ?

S'opposer ?ca se lit sur les réseaux :



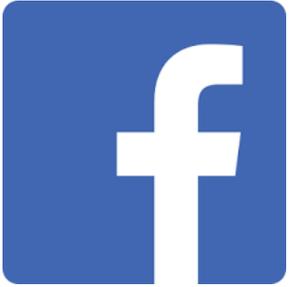
« j'ai des collègues qui ont été des précurseurs dans les techniques de conservation des sols , le semis direct , au bout de 25 ans la charrue vient de faire son retour sur l'exploitation !! C'est foireux, moi je vous le dit »

« Les poulets à la sauce hormones, antibiotiques, ... moi je peux pas »

« Ce n'est pas surprenant que nous les agriculteurs soyons mal vu par le reste de la population, en effet quand je vois que des malades mentaux (excusez du terme) passent leur dimanche à épandre au lisier, ils feraient bien mieux de passer leur dimanche en famille ou qu'ils ne s'étonnent pas de se retrouver un jour seul car leur femme est partie »

« Ils vont se planter tous ces petits maraichers bio bobo. Qu'est ce qu'ils savent de notre métier ? Nous sommes des professionnels nous. »

S'opposer ? ou ca s'écoute dans les fermes :



« Ceux là, ils sont vraiment pourris par les primes.... »

« Tu fais quoi toi ? : j'ai 250 moutons.... Mais à part ça tu fais quoi ? C'est pas éleveur ca d'avoir des moutons »

« Le bio, meilleur que le conventionnel ? Tu rigoles, ils mettent du cuivre partout. "bio" ne veut en tout cas pas dire "zéro pesticide". Quand je pense à tous les efforts qu'on fait pour employer de moins en moins de pesticides, eux ils font ce qu'ils veulent »

« Moi je connais un éleveur de porc industriel, il ne veut même pas en manger de ses porcs »

« Ca se dit agriculteur familial et ca traite 250 bêtes avec des robots...n'importe quoi »

S'opposer ? ou ca s'écoute dans les réunions :



« Ca n'a pas de goût le blanc bleu »

« Ah regarde celui là, il a des longs cheveux, il doit avoir des chèvres »

« La semaine dernière, un éleveur m' a dit « tu sais, là dans l'assemblée présente, il y a 2 autres éleveurs qui ont carrément refuser de me serrer la main et de me dire bonjour », tout ca parce que je n'élève pas du blanc bleu »

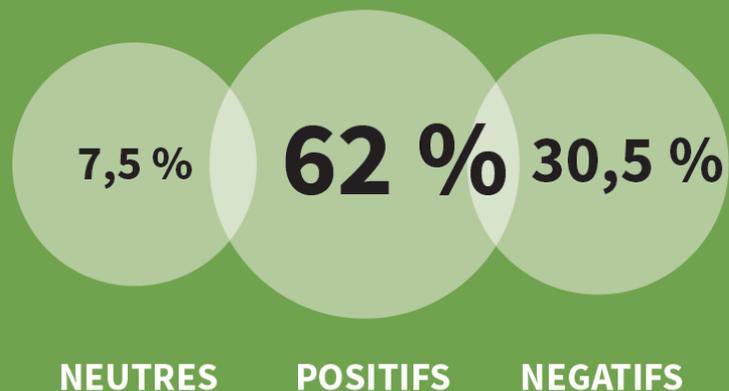
« Ca, c'est pas un vrai bio c'est un conventionnel qui est passé au bio juste pour les primes »

« Faut pas croire qu'ils gagnent leur vie avec ce qu'ils font hein »

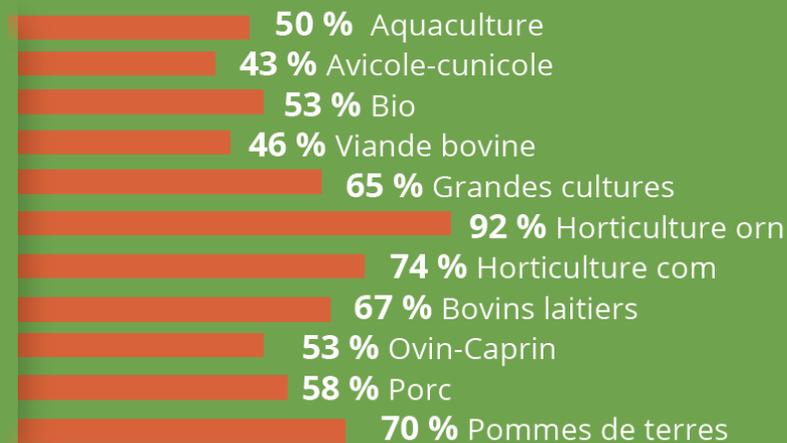
S'opposer ? Et ca s'accroît auprès du grand public :

REVUE DE PRESSE : ANALYSE DE L'IMAGE DE L'AGRICULTURE

Le suivi quotidien des articles parus dans la presse est poursuivi et donne les résultats suivants :



Le pourcentage d'articles positifs dans les différents secteurs est le suivant :



L' #AGRI-DIVERSITE, une force à cultiver



Les combats entre modèles ?.... pour gagner quoi ?.... est il vraiment utile de se retrouver tout seul debout ?

L' #AGRI-DIVERSITE, une force à cultiver

Philippe MATTART, DG APAQw,

René POISMANS, DG CRAw

Luc HENNUY, IG SPW Agriculture, Ressources
naturelles et Environnement



L' #AGRI-DIVERSITE, une force à cultiver

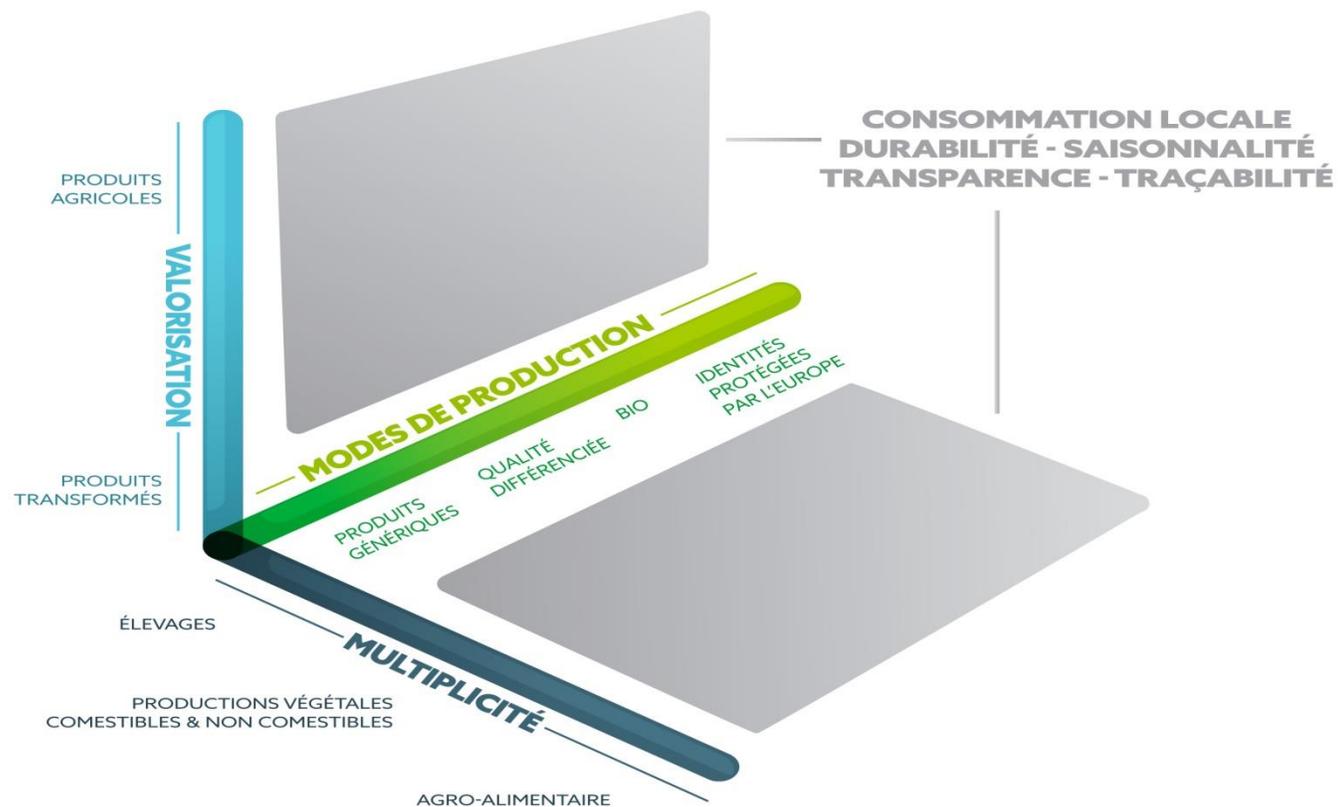


Pour vous et votre organisation, c'est quoi la diversité de l'agriculture et en quoi c'est une force ?

L' #AGRI-DIVERSITE, une force à cultiver



UNE VISION DE L'AGRI – DIVERSITÉ: LA CONNAISSANCE DE L'OFFRE



- **Diversité de produits** : grandes cultures, horticulture, élevage, pâturages, horticulture non comestible, etc

- **Diversité de conditions de production** : variabilité des conditions agro-pédo-climatiques

Combinaison =
multiplicité de
choix/offre
produit

Combinaison =
multiplicité de
contraintes et
d'incertitudes

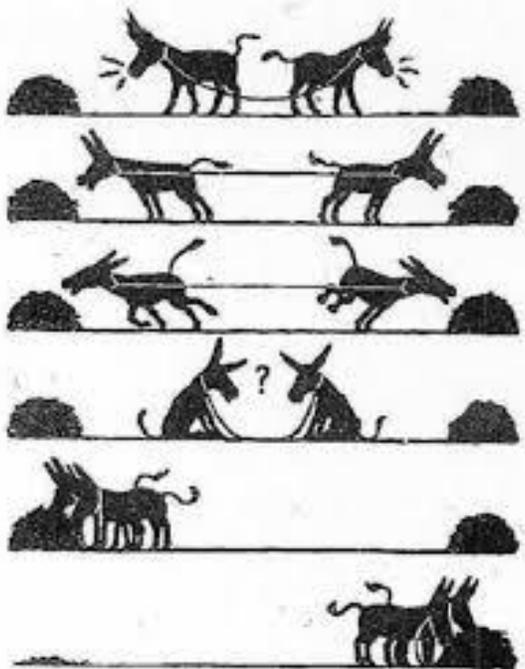
Combinaison =
multiplication
de solutions =
résilience

Combinaison =
multiplication
de réponses aux
attentes
diverses

- **Diversité de modes de production** : traditionnel, AB, AC, permaculture, urbain, etc
- ET
- Exploitations familiales, entreprises,
- ET
- Circuits courts, production intégrée, lié au sol, hors sol, intensif, extensif

- **Diversité d'aval de production** : les types de marchés, les modes de transformations, les circuits de commercialisation, les types de consommateurs

L' #AGRI-DIVERSITE, une force à cultiver



Qu'apporte votre institution pour favoriser cette diversité et la coexistence vertueuse de différents modèles ?

L' #AGRI-DIVERSITE, une force à cultiver



LE SOUTIEN À L'AGRI – DIVERSITÉ: *Le marketing de la différenciation*



L' #AGRI-DIVERSITE, une force à cultiver

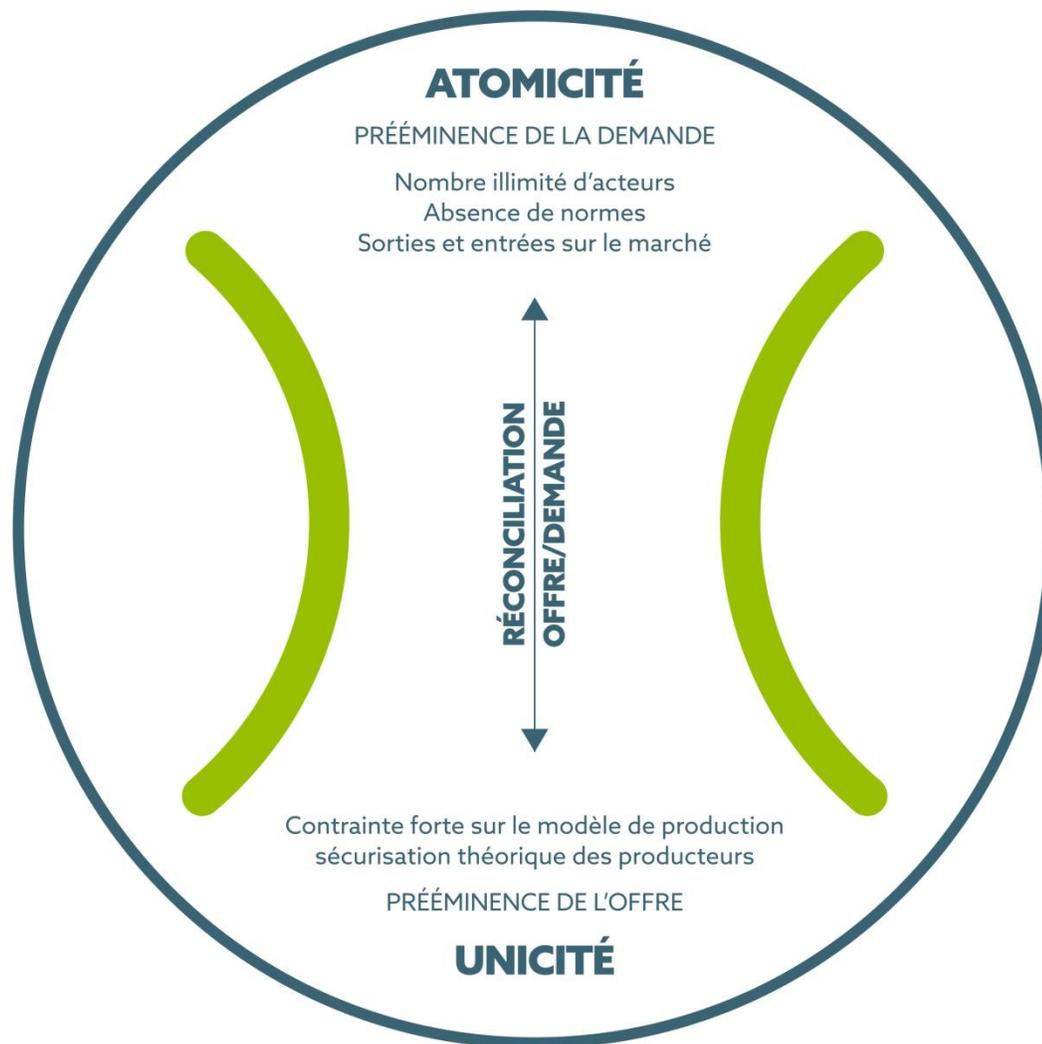


Nous dirigeons nous vers un système unique ? Y a-t-il des modèles à soutenir prioritairement ?

L' #AGRI-DIVERSITE, une force à cultiver



QUEL MODÈLE D'AVENIR ? ... *Les vérités du marché*



Gérer la diversité dans les entreprises

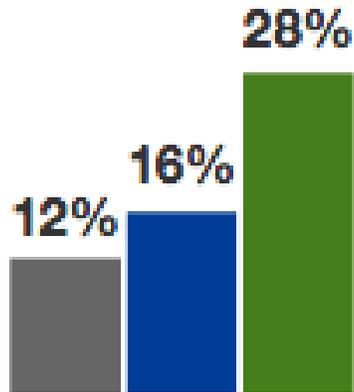


ÊTRE SOI-MÊME

La diversité nous rend unique. Votre personnalité est pour nous une source d'enrichissement.

Chaque individu est différent. Nous valorisons votre caractère unique et sommes convaincus que la diversité est une force pour notre entreprise. Partagez avec nous votre façon de penser et développons ensemble les innovations de demain.

Gérer la diversité inter-entreprises



Croissance des
revenus des
entreprises selon
mâturité pour les
partenariats

- Des relations d'alliances, des partenariats inter-entreprises, et des accords de coordination sectoriel génèrent de la valeur
- On distingue des modes de coordination inter-firmes selon que des activités ou les produits sont similaires ou complémentaires
- Jusqu'il y a peu, la force de ces accords reposait sur un cadre relativement stable de l'objet des accords et sur une volonté d'homogénéisation des produits

Gérer la diversité inter-entreprises : les partenariats



Aujourd'hui, nouvelles données :

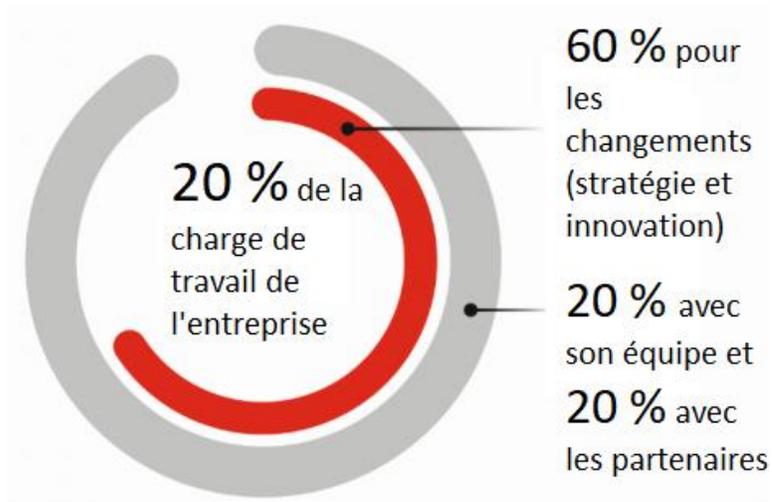
- le client est plus exigeant, veut se sentir différent, souhaite de l'immédiat
- Le client est, au travers de solutions technologiques hétérogènes et s'adaptant en permanence dans un contexte d'échanges mondiaux ouverts, en contact permanent avec les tendances et les produits du monde entier

=> moins d'utilité d'accords sur des produits homogènes et contexte concurrentiel accru

=> les alliances et collaborations entre organisations représentent une option intéressante i) pour **faire face aux besoins diversifiés et mouvants des clients**, ii) pour **réduire les risques liés à une offre homogène et qui met du temps à évoluer**

Comment gérer la diversité – les partenariats

Du temps à mobiliser



Stratégie marketing conjointe :

- Vendre la diversité des solutions et produits
- Assurer des alliances médias

Stratégie innovation conjointe :

- Partage de l'existant OK
- Peu de réinvestissement

Vision commune (combinée ?) :

- Confiance dans la différence
- Clarté des objectifs et ambitions
- Facilite l'accès aux soutiens public (taille critique et gestion des priorité)

Comment gérer la diversité – des inconvenients



- Le **partage des profits** avec une autre personne peut être perçu comme un frein, particulièrement si le partenaire semble accomplir moins de travail. Il est facile au démarrage de justifier le partage de l'argent avec un partenaire parce que les revenus de l'entreprise sont peu élevés
- Le **partage des valeurs** avec des personnes ou modèles différents peut être perçu comme un frein ou une , particulièrement si les limites des différentes parties n'ont pas été définies.
- **Contrôle.** D'autres personnes peuvent désormais influencer la gestion de vos affaires. Vous pourriez perdre l'entreprise que vous aimez si vos partenaires décident de poursuivre une orientation différente de celle qui était à l'origine du partenariat.
- **Séparation.** Si un partenariat ne fonctionne pas, il peut être compliqué, coûteux et difficile sur le plan émotionnel de « rompre » la relation. Il est donc important de l'envisager.

Comment gérer la diversité – des clefs de succès

Créer un lien de confiance et faire preuve d'ouverture

Travailler en équipe, en concertation et en consultation

Respecter la mission organisationnelle de chaque partie

Respecter les attentes et les limites de chacun

Partager les pouvoirs, les risques et les responsabilités

Investir conjointement les ressources

Echange régulier d'informations

Croissance égale des avantages de chaque partenaire

Echange de technologies et méthodes pour la production, la commercialisation, la logistique

Transferts avec avantages pour les 2 parties

Règles de partage équitable des charges, coûts & profits

Aspects juridiques des accords

- L'analyse des besoins, motivation et limites de la diversité des acteurs est fondamentale afin d'éviter des incompréhensions postérieures
- L'établissement de la **confiance** malgré les différences
- L'établissement d'un cadre de **bienveillance** plutôt que de **tolérance** face aux différences
- **Communiquez, communiquez, communiquez ...**

Comment gérer la diversité – affirmer sa volonté

#AGRI-DIVERSITE

LOVING

Comment gérer la diversité – en pratique

#AGRI-DIVERSITE
LOVING

Des pistes d'action pour le Collège des Producteurs :

- Vision wallonne à définir dans la PAC (et gestion des priorités)
- Mise en œuvre bienveillante entre secteurs et modèle des plans de développement filière
- Tous unis autour du « Prix Juste Producteurs »
- Accompagnement à la demande des initiatives OP/GP
- Accompagnement à la demande des initiatives filières
- Allez plus loin : coaching pour définition des besoins et limites pour des partenariats
- Vos avis.....

#AGRI-DIVERSITE

LOVING